

2022-2028年中国社区体育 行业分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国社区体育行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/261876.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

社会体育的组成部分。由社区居民自主进行的简便易行、广大群众喜闻乐见的多种多样的身体锻炼活动。具有自主性、公益性、多样性、有趣性、服务性等特点。对丰富居民文化生活，提高生活质量，交流邻里感情，改善人际关系，促进社区繁荣发展等都有重要意义。

社区体育是指由特定社区的居民在社区范围内就近组织和参加，运用社区内的简易体育器材和设施，通过形式多样的活动项目达成强身健体、休闲娱乐、社会交往等目的群众体育活动。

2018年我国全民健身中心行业新增数量约2055个，其中，城市中大型全民健身中心数量新增190个，城市街道、社区及乡镇全民健身中心新增数量1865个。2011-2018年中国全民健身中心行业消费结构资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国社区体育行业分析与投资战略报告》分析了社区体育行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国社区体育行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 社区体育的相关概述

1.1 社区体育的定义及特点

1.1.1 社区及社区体育的定义

1.1.2 社区体育的内涵

1.1.3 社区体育的变化特征

1.1.4 社区体育的内容

1.1.5 社区体育的意义

1.2 社区体育的服务类型

1.2.1 公益性社区体育服务

1.2.2 微利性社区体育服务

1.2.3 产业性社区体育服务

1.2.4 服务类型的建议比例

1.3 社区体育的资源配置

1.3.1 社区体育资源

1.3.2 社区体育资源配置系统

1.3.3 社区体育资源配置方式

1.3.4 社区体育资源配置效率

第二章 国际社区体育公共服务建设分析及发展经验借鉴

2.1 国外社区体育公共服务整体建设状况分析

2.1.1 发展历程

2.1.2 基本特征

2.1.3 整体状况

2.1.4 建设措施

2.2 主要国家社区体育公共服务的建设经验

2.2.1 美国

2.2.2 英国

2.2.3 日本

2.2.4 新加坡

2.3 国外城市社区体育建设对我国的启示

2.3.1 建立社会体育组织管理创新模式

2.3.2 构建城市社区体育评价指标体系

2.3.3 构建城市社区体育政府监管体系

2.3.4 提升城市社区体育文化软实力

第三章 2018-2019年中国社区体育产业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 宏观经济概况

3.1.2 对外经济分析

3.1.3 工业运行情况

3.1.4 固定资产投资

3.1.5 宏观经济展望

3.2 政策环境

3.2.1 政策与体育产业政策

- 3.2.2 各阶段体育产业政策
- 3.2.3 社区体育产业政策动态
- 3.2.4 地方体育产业政策出台
- 3.3 消费环境
 - 3.3.1 居民收入水平
 - 3.3.2 居民消费价格
 - 3.3.3 居民文化消费水平
 - 3.3.4 消费与产业的相关性
- 3.4 社会环境
 - 3.4.1 人口环境分析
 - 3.4.2 体育与亚健康
 - 3.4.3 文化环境分析
 - 3.4.4 中国城镇化进程

第四章 2018-2019年中国体育产业发展现状综合分析

- 4.1 中国体育产业资源开发探析
 - 4.1.1 体育产业资源内涵
 - 4.1.2 体育产业资源盘点
 - 4.1.3 体育产业资源现状
 - 4.1.4 体育产业资源开发
- 4.2 中国体育产业发展现状
 - 4.2.1 产业发展地位
 - 4.2.2 体育场地建设
 - 4.2.3 产业发展综况

近几年，我国体育系统机构数量稳定在7千家，2011年国内体育系统机构数量6901家，到2018年国内体育系统机构数量达到了6979家。2011-2018年中国体育系统机构数量资料来源：国家统计局

- 4.2.4 产业发展规模
- 4.2.5 产业需求分析
- 4.2.6 产业低碳发展
- 4.2.7 产业集群发展
- 4.3 中国体育产业发展问题分析

- 4.3.1 体育产业发展存在的障碍
- 4.3.2 城市体育产业发展的问题
- 4.3.3 产业发展的其他制约因素
- 4.4 中国体育产业发展策略分析
 - 4.4.1 产业结构优化策略
 - 4.4.2 发展城市体育产业的策略
 - 4.4.3 体育产业创新发展途径
 - 4.4.4 体育产业可持续发展策略

第五章 2018-2019年中国社区体育产业发展状况及经营模式分析

- 5.1 2018-2019年我国社区体育产业整体建设情况分析
 - 5.1.1 我国社区体育兴起原因
 - 5.1.2 我国社区体育基本理念
 - 5.1.3 我国社区体育发展背景
 - 5.1.4 我国社区体育发展历程
 - 5.1.5 我国社区体育发展成果
 - 5.1.6 我国社区体育发展现状
 - 5.1.7 我国社区体育市场规模2011-2018年中国社区（全民健身中心）行业投资规模情况资料
来源：中企顾问网整理
- 5.2 我国社区体育俱乐部经营模式分析
 - 5.2.1 社区体育俱乐部经营模式及其特点
 - 5.2.2 我国社区体育健身俱乐部发展模式
 - 5.2.3 我国社区体育健身俱乐部政策建议
- 5.3 我国社区体育指导服务需求分析
 - 5.3.1 对指导方式的需求
 - 5.3.2 对指导内容的需求
 - 5.3.3 对专业指导员的需求
 - 5.3.4 存在问题及对策分析
- 5.4 我国社区体育设施建设情况分析
 - 5.4.1 我国社区体育设施整体发展概况
 - 5.4.2 我国社区体育场地管理模式分析
 - 5.4.3 我国社区体育设施建设发展规划

5.5 我国社区体育产业发展存在问题

5.5.1 对社区体育认识不足

5.5.2 组织管理体制不完善

5.5.3 政府主导职能欠缺

5.5.4 社区体育基础设施薄弱

5.5.5 体育资金投入不足

5.6 我国社区体育产业发展对策建议

5.6.1 加强社区体育组织管理建设

5.6.2 加强社区体育经营项目建设

5.6.3 加强社区体育基础设施建设

第六章 2018-2019年中国社区体育健身娱乐运行机制构成要素分析

6.1 城市社区体育动力机制构建要素分析

6.1.1 政府引领服务动力机制

6.1.2 企业支持动力机制

6.1.3 社区居民参与内驱动力机制

6.1.4 非政府组织聚合动力机制

6.2 城市社区体育管理机制构成要素分析

6.2.1 与上级部门的沟通和联系

6.2.2 内部组织管理方式

6.3 城市社区体育保障机制构成要素分析

6.3.1 资金、经费来源

6.3.2 体育场地设施及其维护

第七章 2018-2019年中国社区足球产业整体发展状况

7.1 2018-2019年中国足球产业发展综述

7.1.1 产业发展水平

7.1.2 商业开发状况

7.1.3 产业特征分析

7.1.4 企业资本布局

7.1.5 区域发展态势

7.2 2018-2019年中国社区足球产业运行分析

- 7.2.1 产业支持政策
- 7.2.2 有利因素分析
- 7.2.3 市场发展动态
- 7.3 中国首个足球改革试点发展规划
 - 7.3.1 总体要求
 - 7.3.2 工作原则
 - 7.3.3 工作目标
 - 7.3.4 主要任务
 - 7.3.5 保障措施
- 7.4 中国社区足球产业发展存在的问题
 - 7.4.1 足球运动基础薄弱
 - 7.4.2 群众足球活动萧条
 - 7.4.3 软硬件设施不完善
 - 7.4.4 足球管理体制混乱
- 7.5 中国社区足球产业发展对策建议
 - 7.5.1 利用学校资源
 - 7.5.2 改革资源分配方式
 - 7.5.3 完善政策支持
 - 7.5.4 加大开发力度

第八章 2018-2019年中国健身器材行业发展及经济规模分析

- 8.1 2018-2019年中国健身器材行业运行状况
 - 8.1.1 行业发展阶段
 - 8.1.2 行业发展特点
 - 8.1.3 对外贸易分析
 - 8.1.4 市场需求状况
 - 8.1.5 市场竞争状况
 - 8.1.6 生产企业状况
- 8.2 中国健身器材制造行业经济规模
 - 8.2.1 行业销售规模
 - 8.2.2 行业利润规模
 - 8.2.3 行业资产规模

8.3 中国健身器材制造行业财务分析

8.3.1 行业盈利能力

8.3.2 行业营运能力

8.3.3 行业偿债能力

8.4 中国健身器材市场营销分析

8.4.1 行业营销模式解析

8.4.2 行业营销渠道模式

8.4.3 营销渠道发展难题

8.4.4 市场营销策略建议

8.5 健身器材行业发展前景及趋势

8.5.1 全球健身器材的发展趋势分析

8.5.2 中国健身器材行业前景广阔

8.5.3 健身器材与互联网融合趋势

第九章 2018-2019年中国社区体育产业重点地区发展规划分析

9.1 上海市

9.1.1 发展现状

9.1.2 总体目标

9.1.3 系统构成

9.1.4 保障机制

9.2 广东省

9.2.1 产业发展现状

9.2.2 项目建设情况

9.2.3 产业发展规划

9.3 其他地区

9.3.1 河北省

9.3.2 福建省

9.3.3 甘肃省

第十章 中国社区体育产业投资潜力及风险预警

10.1 中国体育产业投资分析

10.1.1 产业投资现状

- 10.1.2 产业投资机遇
- 10.1.3 产业投资渠道
- 10.1.4 产业投资困境
- 10.1.5 产业投资对策
- 10.2 中国社区体育产业投资分析
 - 10.2.1 产业投资现状
 - 10.2.2 产业投资机会
 - 10.2.3 产业投资潜力
- 10.3 中国社区体育产业投资风险
 - 10.3.1 政策风险
 - 10.3.2 市场风险
 - 10.3.3 资金风险

第十一章 中国社区体育产业发展前景及趋势预测分析（ZYXJW）

- 11.1 中国体育产业十三五发展规划
 - 11.1.1 发展形势
 - 11.1.2 发展思路
 - 11.1.3 发展目标
 - 11.1.4 重点任务
- 11.2 中国社区体育产业发展前景分析
 - 11.2.1 产业发展方向
 - 11.2.2 发展前景展望
 - 11.2.3 未来发展趋势
- 11.3 2022-2028年中国社区体育市场预测分析
 - 11.3.1 影响因素分析
 - 11.3.2 市场规模预测（ZYXJW）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/261876.html>